

Press Release

Reporte J.D. Power :

SEAT recibe reconocimientos en dos segmentos en el estudio inaugural de Calidad y Confiabilidad del Vehículo en México; Nissan y Toyota reciben reconocimientos en un segmento cada uno. Por otro lado, a nivel marca, BMW ocupa el primer lugar

La Tecnología no es un Problema para Propietarios de Vehículos

MÉXICO D.F.: 28 de Octubre de 2015 — BMW ocupa el primer lugar en calidad y confiabilidad de todas las marcas en México, de acuerdo a la edición inaugural del Estudio de Calidad y Confiabilidad del Vehículo en México de J.D. Power en 2015 (VDS) publicado el día de hoy.

El estudio evalúa los problemas experimentados por los propietarios originales de los vehículos en México, durante los últimos 12 meses, después de 12-36 meses de propiedad. El estudio examina 177 síntomas de problema a través de ocho categorías: motor y transmisión; exterior del vehículo; experiencia de manejo; aditamentos/controles/pantallas; audio/comunicación/entretenimiento/navegación; asientos; calefacción, ventilación y aire acondicionado; e interior del vehículo. La calidad y confiabilidad general del vehículo se determina por el número de problemas experimentados por cada 100 vehículos (PP100), siendo la puntuación más baja la que refleja una mayor calidad.

BMW ocupa el primer lugar con una puntuación de 19 problemas por cada 100 (PP100). Mercedes-Benz ocupa el segundo lugar con 21 problemas por cada 100 (PP100), seguido de Acura con 22 PP100; GMC con 31 PP100 y MINI con 40 PP100. El promedio general de la industria es de 164 PP100.

Los problemas más frecuentes son frenos ruidosos (4.4 PP100), ventanas que se empañan (4.3 PP100) y materiales del interior que se ensucian fácilmente (4.0 PP100). En comparación con el estudio en E.E.U.U., los dos problemas más frecuentes son la sincronización y conectividad del Bluetooth, así como la inhabilidad de interpretación de comandos de los sistemas de reconocimiento de voz.

El problema de que el aire acondicionado no alcanza y/o no mantiene la temperatura deseada (3.7 PP100) es uno de los cinco principales problemas reportados en México, además de ser el más grave. La tecnología, específicamente en la categoría de Audio/Comunicación/Entretenimiento/Navegación, como por ejemplo la conectividad del Bluetooth, no se encuentra entre los 10 problemas más comunes ni más graves en México.

"A diferencia de otros países, donde los problemas relacionados con la tecnología son los más comunes, la tecnología no es uno de los problemas más comunes en México", dijo Gerardo Gómez, director general de J.D. Power de México. "La tecnología es frecuente en los vehículos en México, pero es más probable que los usuarios estén satisfechos con el hecho de contar con tecnología en el vehículo y por lo tanto no sea tan común el que reporten problemas de este tipo".

Modelos Mejor Evaluados

SEAT ha recibido reconocimientos en dos segmentos para sus modelos Toledo y León. Nissan recibió un reconocimiento por su modelo March y a su vez, Toyota recibió un reconocimiento en el segmento de SUV Pequeña por RAV4.

HALLAZGOS MÁS IMPORTANTES

- Los problemas más frecuentes se reportan en la categoría de interior del vehículo (35 PP100), seguidos de la experiencia de manejo (26 PP100) y exterior (25 PP100).
- La evaluación general promedio para marcas de lujo es de 31 PP100, 138 puntos por debajo del promedio de las marcas de volumen (169 PP100). La categoría con mayor diferencia entre marcas de lujo y volumen es la de problemas con el interior del vehículo (3.7 PP100 vs. 35.8 PP100 respectivamente).
- Además de reportar los problemas experimentados en sus vehículos de 1 a 3 años, los propietarios también evalúan la severidad de cada uno de ellos. La escala de severidad va de 1 (problema menor) a 5 (problema muy grave). Seis de los diez problemas más graves están en la categoría de motor y transmisión. Entre los propietarios que experimentaron la mayoría de estos problemas, sólo 50%-74% (dependiendo del problema) llevan su auto a un distribuidor para reparar el problema.
- Únicamente el 51% de los propietarios que reportan problemas con el sobrecalentamiento del motor llevan su vehículo a servicio al concesionario. Entre los propietarios que reportan este problema, sólo el 42% dice que "definitivamente volverá" a comprar un auto de la misma marca, en comparación con el 61% entre aquellos que no experimentaron este mismo problema.
- El estudio VDS México 2015 también mide la satisfacción del propietario con su vehículo. Se pide a los propietarios evaluar diferentes aspectos de su vehículo, incluyendo interior, exterior, audio/comunicación/entretenimiento/navegación, dinámica de manejo y visibilidad y seguridad, que componen un índice de satisfacción general del vehículo con base en una escala de 1000 puntos. El promedio de la satisfacción general de los propietarios de marcas de lujo es de 903, mientras que la satisfacción general de los propietarios de marcas de volumen es de 830. Las marcas con mejor desempeño son (en orden alfabético): BMW, Honda, Jeep, Mercedes-Benz y Toyota
- Para los propietarios de vehículos de lujo, los factores mejor evaluados son el exterior del vehículo (911) y la visibilidad y seguridad (909); por otro lado, los aspectos con evaluaciones más bajas son el rendimiento de combustible (891) y el almacenamiento y espacio interior (895). Para los propietarios de marcas de volumen, los factores mejor evaluados son la dinámica de manejo (850) y el exterior (848); por otro lado, los aspectos con evaluaciones más bajas son los sistemas de audio/comunicación/entretenimiento/navegación (804) y el rendimiento de combustible (814).

El estudio de Calidad y Confiabilidad del Vehículo (VDS) México 2015 se basa en las evaluaciones de más de 7,000 entrevistas con propietarios de vehículos nuevos que compraron su vehículo a partir de marzo de 2012 y hasta octubre de 2014 en México. El levantamiento de información se realizó entre junio y septiembre de 2015.

Contactos de Relaciones Públicas

Esteban García, J.D. Power de México, México D.F. 50814455 esteban.garcia@jdpa.com

John Tews, J.D. Power, Troy, Michigan 248-680-6218 media.relations@jdpa.com

Acerca de J.D. Power y las Reglas de Publicidad de la Marca

www.jdpower.com/about-us/press-release-info

Acerca de McGraw Hill Financial www.mhfi.com

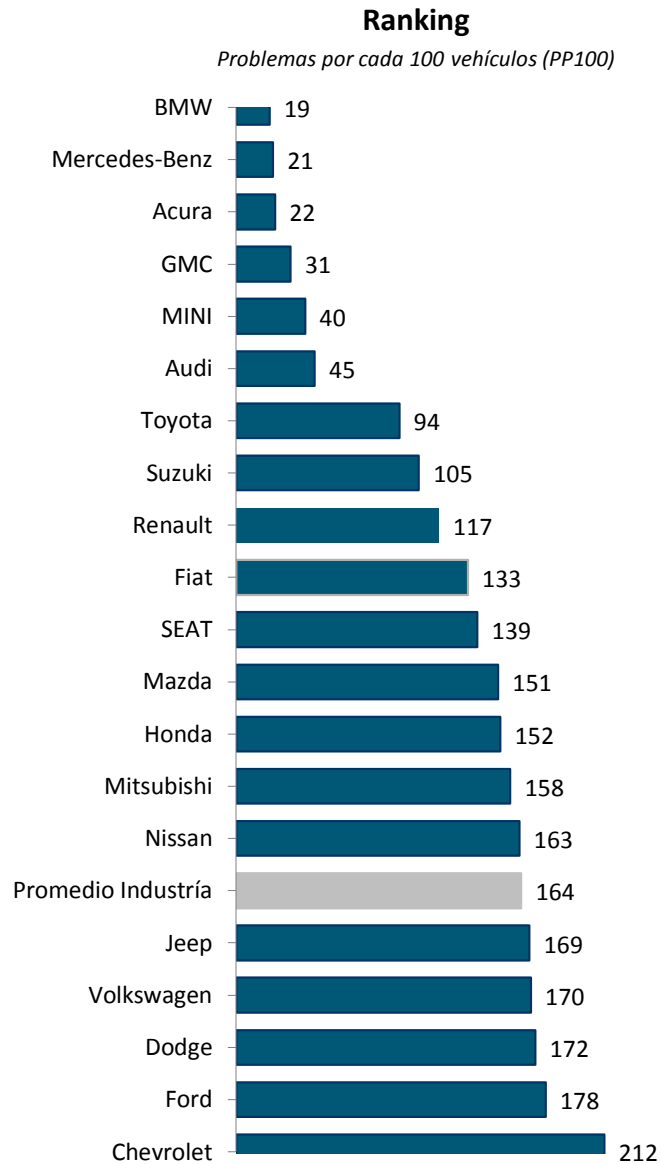
###

(Página 2 - 2)

Nota: Dos diagramas a continuación...

J.D. Power

Calidad y Confiabilidad del Vehículo en México 2015 (VDS)



Nota : Se incluyen en el estudio , pero no clasificadas debido al pequeño tamaño de la muestra: Buick , Smart y RAM.

Source: J.D. Power 2015 Mexico Vehicle Dependability StudySM (VDS)

Los cuadros y gráficos extraídos de este comunicado de prensa para el uso de los medios de comunicación deben estar acompañados de una declaración identificando JD Power como el editor y el estudio de la que se originó como fuente. Las clasificaciones se basan en las calificaciones numéricas, y no necesariamente en la significación estadística . Publicidad u otro uso promocional no se pueden hacer de la información contenida en este comunicado o resultados de la encuesta de JD Power sin el consentimiento previo por escrito de JD Power .

J.D. Power

Calidad y Confiabilidad del Vehículo en México 2015 (VDS)

Los tres mejores modelos por Segmento

| | |
|---|--|
| Compacto SEAT Toledo Toyota Avanza Toyota Corolla | SUV Pequeña Toyota RAV4 Renault Duster Jeep Compass |
| Sub-Compacto Alto SEAT Leon Honda Fit Suzuki Swift | Sub-Compact Básico* Nissan March Chevrolet Spark |

* Ningún otro modelo de este segmento realiza encima de la media del segmento.

Nota : Debe haber al menos tres modelos con 67 % de las ventas del mercado en cualquier segmento premio otorgado a un premio para ser presentado . En la camioneta de entrada , los segmentos premium de entrada , mid premium , de tamaño medio , SUV de tamaño mediano , pickup de tamaño completo y SUV premium estos criterios no se encontraron, por lo tanto, no hay premios han sido emitidos .

Para más resultados sobre la calidad y confiabilidad de los vehículos, visita
www.jdpower.com/dependability

Source: J.D. Power 2015 Mexico Vehicle Dependability StudySM (VDS)

Los cuadros y gráficos extraídos de este comunicado de prensa para el uso de los medios de comunicación deben estar acompañados de una declaración identificando JD Power como el editor y el estudio de la que se originó como fuente. Las clasificaciones se basan en las calificaciones numéricas, y no necesariamente en la significación estadística. Publicidad u otro uso promocional no se pueden hacer de la información contenida en este comunicado o resultados de la encuesta de JD Power sin el consentimiento previo por escrito de JD Power .