

La confiabilidad de los vehículos en México mejora, pero el infoentretenimiento es un tema clave para los propietarios más jóvenes, según J.D. Power

Mercedes-Benz (Premium) y Ford (mercado masivo ocupan el puesto más alto en sus respectivos segmentos)

CIUDAD DE MÉXICO: 22 de noviembre de 2023 – Si bien la pandemia trastocó las industrias automotrices en todo el mundo, la confiabilidad de los vehículos en México demostró ser un punto positivo, según el Estudio de Confiabilidad de Vehículos de México (VDS) de J.D. Power 2023, publicado hoy. El estudio muestra un promedio general de la industria de 213 problemas por cada 100 vehículos (PP100), aunque el infoentretenimiento sigue siendo la categoría con más problemas (39 PP100), particularmente entre los clientes más jóvenes.

El estudio, ahora en su noveno año, mide los problemas experimentados durante los últimos 12 meses por los propietarios originales de vehículos en México después de 12 a 36 meses de propiedad. Para 2023, el estudio fue rediseñado para capturar con mayor precisión 184 áreas problemáticas específicas en nueve categorías principales de vehículos: exterior; experiencia de manejo; funciones/controles/pantallas (FCD); asistencia a la conducción; infoentretenimiento; asientos; clima; adentro; y tren motriz. La confiabilidad general está determinada por la cantidad de problemas experimentados por cada 100 vehículos, y una puntuación más baja refleja una mayor calidad.

“Los propietarios de Millennials y Gen Z han crecido en la era digital y sus expectativas son mayores cuando se trata de que el infoentretenimiento funcione correctamente”, dijo **Gerardo Gómez, director senior y country manager de J.D. Power de México**. “Esta es una oportunidad crítica para que los fabricantes de automóviles avancen en esta área y mejoren la experiencia general del propietario, ya que estas dos generaciones constituirán una mayor proporción de compradores de vehículos en el futuro”.

Al examinar la frecuencia de los problemas por generación, el estudio revela que en todas las generaciones, el infoentretenimiento fue la categoría de vehículos más problemática. La asistencia a la conducción fue la menos problemática.

El estudio también encuentra que las actualizaciones de infoentretenimiento son clave para aumentar la satisfacción del cliente. Aunque el infoentretenimiento es un área problemática, una actualización de software del fabricante de automóviles puede mejorar la experiencia. Entre el 33% de los propietarios cuyos vehículos recibieron una actualización de software desde la compra, el infoentretenimiento funcionó “mucho mejor de lo esperado”. Esa cifra se reduce al 20% entre los propietarios cuyos vehículos no habían recibido ninguna actualización de información y entretenimiento.

Marcas mejor clasificadas

Mercedes-Benz ocupa el puesto más alto en confiabilidad de vehículos entre las marcas premium con una puntuación de 136 PP100. **Audi** ocupa el segundo lugar (147 PP100).

Ford ocupa el puesto más alto en confiabilidad de vehículos entre las marcas del mercado masivo con una puntuación de 137 PP100. **Suzuki** (175 PP100) y **Toyota** (175 PP100) ocupan cada uno el segundo lugar en un empate.

Premios del segmento

A continuación se enumeran los modelos mejor clasificados en cada segmento.

Compacto: **Toyota Prius**

Subcompacto de entrada: **Chevrolet Spark**

Cruce: **SEAT Arona**

SUV mediano: **Nissan X-Trail**

SUV de entrada: **Ford EcoSport**

Subcompacto superior: **Toyota Yaris**

El Estudio de confiabilidad de vehículos de México 2023 se basa en las respuestas de 6,440 propietarios originales de vehículos modelos 2020 a 2022. El estudio se realizó desde octubre de 2022 hasta julio de 2023.

About J.D. Power

J.D. Power is a global leader in consumer insights, advisory services and data and analytics. A pioneer in the use of big data, artificial intelligence (AI) and algorithmic modeling capabilities to understand consumer behavior, J.D. Power has been delivering incisive industry intelligence on customer interactions with brands and products for more than 50 years. The world's leading businesses across major industries rely on J.D. Power to guide their customer-facing strategies.

J.D. Power has offices in North America, Europe and Asia Pacific. To learn more about the company's business offerings, visit <https://mexico.jdpower.com/>.

Media Relations Contacts

Fabiana Duran; Mexico City; +52 55 1012 0885; fabiana@mediaroom.mx

Geno Effler, J.D. Power; U.S.A.; 714-621-6224; media.relations@jdpa.com

About J.D. Power and Advertising/Promotional Rules www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info

###

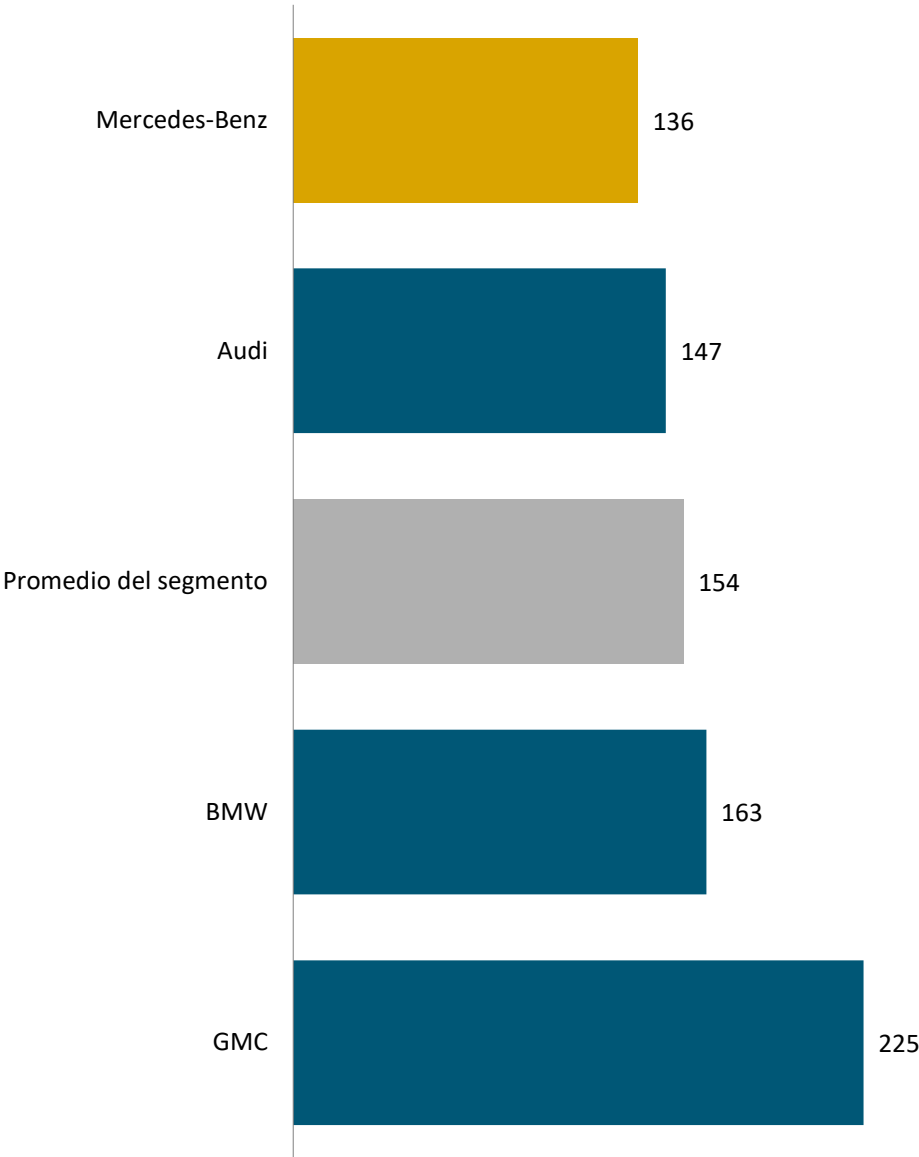
NOTA: Tres gráficas a continuación

J.D. Power 2023 Estudio de Calidad y Confiabilidad (VDS)SM

Ranking por marca

Problemas por cada 100 vehículos (PP100)

Premium



Source: J.D. Power 2023 Mexico Vehicle Dependability StudySM

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

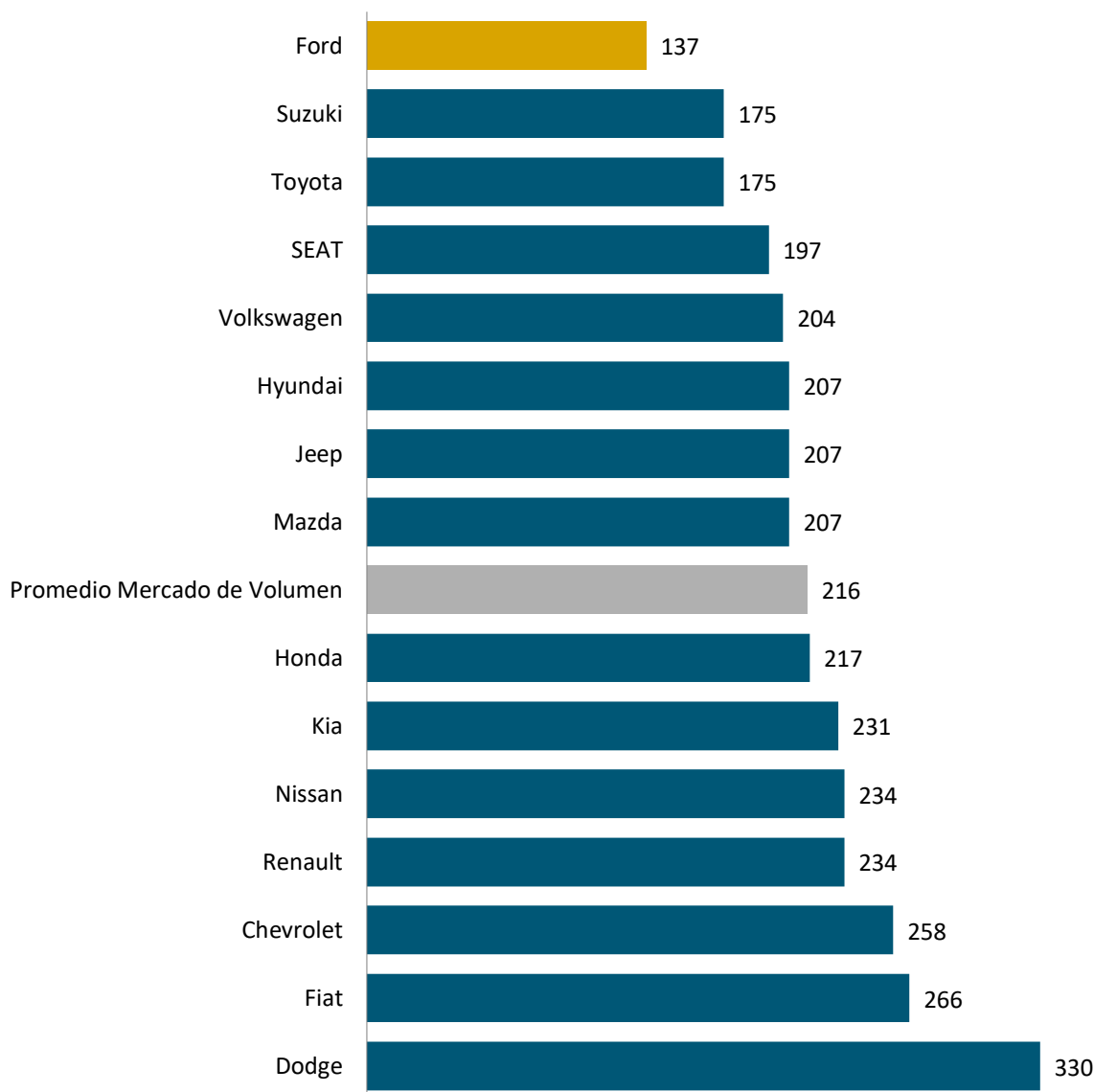
J.D. Power

2023 México - Estudio de Calidad y Confiabilidad del VehículoSM

Resultados de Calidad y Confiabilidad por Marca

Problemas por cada 100 (PP100)

Mercado de Volumen



Fuente: J.D. Power México 2023 Estudio de Calidad y Confiabilidad del VehículoSM

Las tablas y las gráficas extraídas de este comunicado de prensa para el uso de los medios de comunicación deberán de ser identificadas declarando a J.D. de México como la fuente de información, así como especificar el estudio del que fueron extraídos. Las clasificaciones se basan en escalas numéricas y no necesariamente en el grado de significancia estadística. Se prohíbe la utilización de la información de este estudio y sus resultados para efecto publicitario y/o promocional sin el consentimiento por escrito de J.D. Power.

J.D. Power

2023 México - Estudio de Calidad y Confiabilidad del VehículoSM

Los Tres Mejores Modelos por Segmento

Compacto*

Primer Lugar: Toyota Prius
Toyota Corolia

Sub-Compacto Básico

Primer Lugar: Chevrolet Spark
Fiat Mobi
Renault Kwid

Crossover

Primer Lugar: SEAT Arona
Kia Soul
Volkswagen T-Cross

SUV Mediano

Primer Lugar: Nissan X-Trail
Mazda CX-5
Volkswagen Tiguan

SUV Básico

Primer Lugar: Ford EcoSport
Chevrolet Tracker
Mazda CX-30

Sub-Compacto Superior

Primer Lugar: Toyota Yaris
Toyota Prius C
Volkswagen Virtus

* Sin más modelos con desempeño igual o mejor que el promedio del segmento.

Para otorgar un premio en un segmento determinado, deben de existir al menos cuatro modelos que representen el 67% de las ventas. En los segmentos de Lujo Básico, SUV Lujo, Vehículo Multipropósito, Pickup Básica, Pickup Mediana, Pickup Grande y Van este criterio no fue cumplido por lo cual no se han otorgado premios en dichas categorías.

Fuente: J.D. Power México 2023 Estudio de Calidad y Confiabilidad del VehículoSM

Las tablas y las gráficas extraídas de este comunicado de prensa para el uso de los medios de comunicación deberán de ser identificadas declarando a J.D. de México como la fuente de información, así como especificar el estudio del que fueron extraídos. Las clasificaciones se basan en escalas numéricas y no necesariamente en el grado de significancia estadística. Se prohíbe la utilización de la información de este estudio y sus resultados para efecto publicitario y/o promocional sin el consentimiento por escrito de J.D. Power.